



Kommunikation Unternehmen

Daniela Henger
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 841 89-44491
E-Mail: daniela.henger@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi ehrt ehrenamtliches Engagement: 29.000 Euro für Einrichtungen der Region

- Internationaler Tag des Ehrenamts am 5. Dezember
- Schwerpunkt der Teamgeist-Aktion 2019: soziales Engagement und Jugendarbeit

Ingolstadt, 4. Dezember 2019 – „Denn ohne Dich geht’s nicht!“ Unter diesem Motto seiner diesjährigen Teamgeist-Aktion hat Audi am Mittwochabend Spenden in Höhe von insgesamt 29.000 Euro an 18 Einrichtungen rund um den Standort Ingolstadt übergeben. Bewerben konnten sich alle Audianerinnen und Audianer, die sich in ihrer Freizeit ehrenamtlich in einem Verein oder einer gemeinnützigen Einrichtung engagieren. In diesem Jahr lag der Fokus auf sozialem Engagement und Jugendarbeit.

Die Aktion „Teamgeist 2019“ ist Teil der Initiative „Audi Ehrensache“ und findet nach 2018 nun zum zweiten Mal statt. „Wir fördern und unterstützen das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und damit auch die sozialen und gemeinnützigen Einrichtungen in der Region. Dies ist Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und ein Beitrag zur gesellschaftlichen Verantwortung an unseren Standorten“, sagt Dr. Ute Röding, Leiterin der Abteilung Corporate Citizenship bei Audi. Über Teamgeist hinaus können sich Abteilungen bei Audi ganzjährig im Rahmen von „TeamAktionen“ oder „Freiwilligentagen“ ehrenamtlich bei sozialen Projekte in der Region aktiv einbringen. Gesamtbetriebsratsvorsitzender Peter Mosch bestätigt: „Soziales Engagement ist einer der Grundpfeiler unseres Miteinanders und gerade in Zeiten der gesellschaftlichen Spaltung wichtiger denn je. Die ehrenamtliche Vereinsarbeit der Audianerinnen und Audianer verdient unsere höchste Anerkennung und ich freue mich, dass wir bei Audi dieses Engagement unterstützen können.“

Bewerben konnten sich alle Audi-Beschäftigten stellvertretend für ihre Organisation mit einem kurzen Video. Darin sollten sie zeigen, wofür sie sich engagieren, und erklären, warum und wofür ihre Organisation eine Spende gut brauchen kann. Eine Jury hat die eingereichten 18 Bewerbungsvideos nach den Kriterien Leidenschaft, Kreativität und Teamgeist bewertet. Sieben Einrichtungen bekamen die Maximal-Spendensumme in Höhe von 2.500 Euro, darunter die Kindertrauergruppe des Hospizvereins Ingolstadt. Madlen Prechtel vom Hospizverein bedankt sich für den Hospizverein mit den Worten: „Wir sind unheimlich dankbar dafür, dass uns Audi in



unserem sozialen Engagement unterstützt. So bekommen wir die Möglichkeit, die Tabuthemen Tod und Trauer weiter in unsere gesellschaftliche Mitte zu holen, denn der Tod mischt sich häufig ganz ungefragt in unser Leben.“

Corporate Citizenship bei Audi

Als ein guter „Corporate Citizen“ übernimmt Audi gesellschaftliche Verantwortung an seinen Produktionsstandorten – international sowie in besonderer Weise auch an den deutschen Standorten Ingolstadt und Neckarsulm. Die Automobilmarke mit den Vier Ringen unterstützt zum Beispiel regionale soziale Projekte und gemeinnützige Einrichtungen durch Spenden oder im Rahmen von zahlreichen TeamAktionen ihrer Initiative „Audi Ehrensache“ wie zum Beispiel den Audi-Freiwilligentagen in Ingolstadt und Neckarsulm. Darüber hinaus macht Audi seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zahlreiche Angebote zur Vereinbarung von Beruf und Familie: von regelmäßiger und flexibler Kinderbetreuung bis hin zu Ferienprogrammen. Dazu kooperiert der Automobilhersteller mit verschiedenen regionalen Trägern. Ebenfalls unterstützt das Unternehmen seine Beschäftigten, wenn sie Angehörige pflegen – zum Beispiel durch die Vermittlung von Ansprechpartnern, Pflegeberatungen oder Pflegeplätzen.

Diese Organisationen und Einrichtungen haben Spenden in Höhe von 2.500 Euro erhalten:

- Bayerisches Rotes Kreuz Ingolstadt Krisenintervention
- FC Gelbsee e.V.
- Förderverein Sir-William-Herschel Mittelschule Ingolstadt
- Förderverein Fußballnachwuchs Hitzhofen-Oberzell e.V.
- Hospizverein Ingolstadt e.V. Kindertrauergruppe
- TSV 1957 Ingolstadt-Unsernherrn e.V.
- TSV Egweil e.V.

Weitere Spenden erhielten:

- DAV Sektion Ringsee e.V.
- FC Grün-Weiß Ingolstadt e.V.
- Martinschützen Westerhofen e.V.
- MTV 1881 Ingolstadt e.V.
- SC 1898 Tauberfeld e.V.
- Schützenverein Hubertus Gaimersheim e.V.
- Sport-Club-Irgertsheim e.V.
- SV Ingolstadt-Hundszell
- TSV Gaimersheim 1908 e.V. Abteilung Cheerleading
- TSV Gaimersheim 1908 e.V. Abteilung Handball
- TSV Gaimersheim 1908 e.V. Abteilung Turnen

– Ende –



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
